DIGITAL RESPONSE

email marketing y marketing relacional



QUIÉNES SOMOS



DIGITAL RESPONSE

Agencia Full Service

Email Marketing & Marketing Cross Channel

+ 10 años de experiencia dedicados exclusivamente al Email Marketing

Trabajamos con las principales plataformas del mercado: Experian CheetahMail, Smart Focus, Salesforce ExactTarget, Oracle Responsys, Splio, Selligent...



Referencias

























Referencias



CLIENTE DESDE 2011
PLATAFORMAS: Mail4Ad y Experian

Servicios

- Maquetación Responsive de los emailings
- Gestión de envíos: 266 campañas enviadas en 2014
- Particularidades: Envíos con personalización (algunas campañas hasta con 24 versiones según datos sociodemográficos y de idioma)
- Tracking de Google Analytics





EXISTEN MUCHAS FORMAS DE DISFRUTAR LA EXPERIENCIA NESPRESSO

www.nespresso.com/pro | 900 11 00 28 | Nespresso Boutiques





Referencias

TOUS

CLIENTE DESDE 2014

PLATAFORMAS: CheetahMail

Países: USA, ESP, FRA, IK, GER, PT, MEX

Servicios hasta la fecha:

- Auditoría de su email marketing (análisis de datos en Smart Focus y GA)
- Creación, mantenimiento y actualización de la base de datos online
- Integración del los sites de Tous con CheetahMail (API suscripción)
- Maguetación de los emailings (responsive)
- Gestión de envíos
- Welcom Email con el API de CheetahMail
- Reporting mensual

TOUS



TOUS

Special Handbags

JOYERÍA RELOJES



Descubre cómo nuestras bloggers de moda combinan y lucen esta selección de bolsos. Y dale un punto original a cualquiera de tus looks.











email marketing y marketing relacional

Referencias

B2B y B2C

Servicios:

CLIENTE DESDE 2010

PLATAFORMAS: Cabestan

MARCAS: Farmatint, XLS Medical, Talika

flash, participación eventos)

página de Farmatint)

Maquetación Responsive de los emailings

Gestión de campañas de Email Marketing

Creación (diseño, maquetación e integración) de

landing pages para campañas específicas: venta

Mecánica de captación de registros a través de

Facebook (integración de un formulario en la



XLSMEDICAL

BLACK

FRIDAY

Omega Club Newslette



















FMOFORM







CON

REFUERZOS A TU

ento de la nueva Lima

VÍDEO TUTORIAL

ACIA

ACERCA DE OMEGA PHARM. NUESTRAS MARCAS

Haz click y adquiere XLS Medical a un precio INCREÍBLE



















WTC World Trade Ce 08039 Barcelona - Spain Tel: +34 9















etixx(

CB12 ■ ● KORRES ÆPARAVET Predictor Silence Ymea



Casos de éxito



Reactivación de la base de datos de inactivos. Al finalizar el proyecto, se logró una tasa de reactivación del 5,89%

TOUS

Aumento de un 16% en el Click To Open gracias al responsive email



- + 36% de las aperturas
- + 69% en los ingresos



CÓMO TRABAJAMOS



SERVICIOS

Sobre vuestra plataforma de envíos, agregamos unas "capas" de servicios para aumentar el ROI de las campañas de email marketing.









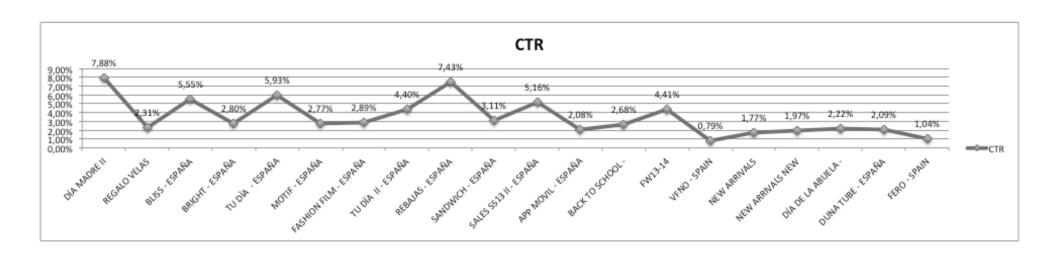
Analizamos los datos almacenados en vuestra plataforma de envíos y Analytics Qué asuntos han generado un mayor open rate

Qué campañas han generado un mayor CTR y Conversiones

En qué días y horas se obtienen los mejores resultados

Cuáles son las fuentes que aportan un tráfico más cualificado

Latency Analysis - Cohort Analysis - Activos vs Inactivos





ESTRATEGIA

Implementamos programas de email marketing relacional a lo vida del usuario



Welcome

Email





largo del ciclo de



Carrito de la compra abandonado.





Segmentación basada en la navegación





ADQUISICIÓN-CONVERSIÓN

 Welcome pack *Segmentación por Recency, Frequency, •Programas educativos

CRECIMIENTO-RETENCIÓN

- •Incrementar el *engagement* de los usuarios
 - •Segmentación RFM
 - Dynamic Content
 - •Up y Cross selling.

•Test (Subject - Content - Frecuencias días y horas, etc.)

ADVOCACY

- Convertir a los clientes fieles en prescriptores.
- •Medir el ahorro que esto supone en captación de nuevos usuarios-
- Integración con Social Media.

WIN BACK & REACTIVACIÓN

- Programas específicos de reactivación
- Abandono del carrito de compra
- •Limpieza de la bbdd

WTC World Trade Center Edificio Norte 2ª 08039 Barcelona – Spain Tel: +34 936116034 www.digitalresponse.es



ESTRATEGIA



Testing Matrix

Ideamos e implementamos técnicas de testeo de forma sistematizada y continuada.

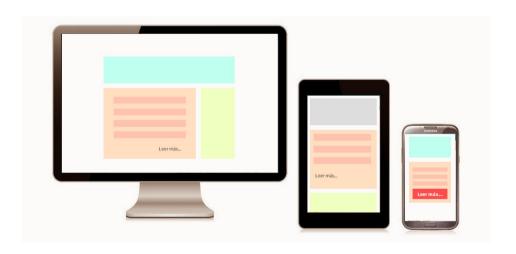
Hipótesis	Elementos a testear	Tipo de test	Duración	КРІ
El número de interacciones (clicks) depende más del momento del día que del momento de envío del emailing	Hora del click	25/25/25/25	8 semanas	Tasa de click
Los menores de 35 años son el segmento más rentable	Edad	50/50 Split test	4 campañas	Gross Profit
La personalización del asunto hará aumentar la tasa de aperturas	Asunto	90 sin personalización 10 con personalización	4 campañas	Open Rate
Identificar al remitente como una persona real hará aumentar las aperturas	Remitente	90 - A 10 - B	4 campañas	Open Rate
Un asunto largo aumentará las aperturas	Asunto	50/50 Split test	4 campañas	Open Rate
Un copy directo que hable de tu convertirá más que un copy que hable de "usted"	Сору	50/50 Split test	4 campañas	Reactividad
A más links en el cuerpo del mensaje, mayor tasa de reactividad	Сору	25/25/25/25	4 campañas	Reactividad
Explicar la "pérdida" que supone darse de baja, reducirá la tasa de desabono	СТА	90 - A 10 - B	4 campañas	Unsubscription Rate
Un CTA rojo convertirá más que uno verde	СТА	50/50 Split test	4 campañas	СТА
Un CTA que sea sólo imagen convertirá menos que uno que incluya texto	СТА	50/50 Split test	4 campañas	СТА
Convertirá más un descuento que un beneficio en especie	Oferta	90 - A 10 - B	4 campañas	Conversion Rate



MAQUETACION



Maquetamos los emails responsive, optimizándolos para más de 20 clientes email así como para los dispositivos móviles





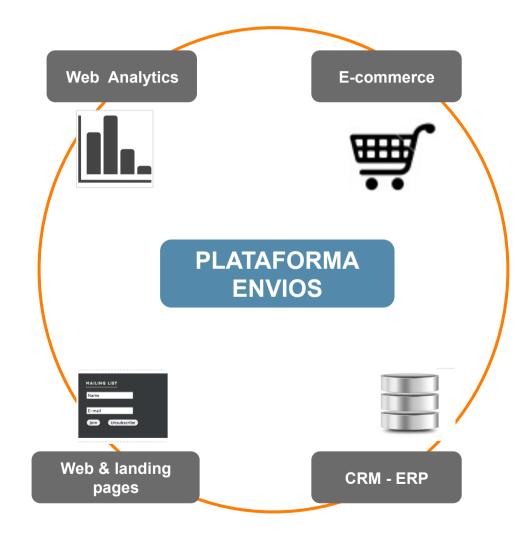
INTEGRACION



Integramos vuestra plataforma de envíos con:

- Formularios y landing pages
- Web Analytics
- Soluciones de remarketing (recomendadores y recuperación del carrito de la compra)
- Fuentes de datos externas (CRM)

Desarrollamos las API y protocolos de integración (SOAP, FTP, Web Services)





EJECUCION



SMART FOCUS



Ejecutamos las campañas en la plataforma de envíos:

- Actualización de la base de datos
- Carga del mensaje HTML
- Pruebas de envío
- Programación del envío y envío
- Extracción y elaboración del reporting
- Etc.











CONTACTO

Jordi Puig jpuig@digitalresponse.es

Tel: +34 936116034 Mov: +34 610032431

Barcelona: WTC World Trade Center Edificio Norte 2^a - 08039

www.digitalresponse.es

Grupo Cyberclick



