

A man with a full beard and glasses is looking at his smartphone. He is wearing a striped t-shirt and dark pants. In the foreground, the handlebars and front part of a bicycle are visible. The background is a textured, light-colored wall. The entire image has a blue-green tint.

digitalresponse.

Email Marketing Experts

PAINS & GAINS

¿Cuáles son tus puntos de dolor?	¿Cómo los aliviamos?
<p>La gestión diaria de las campañas (content, tecnología, CRM) no me deja tiempo para analizar y optimizar.</p>	<p>Externalizar la ejecución del día a día en Digital Response te permitirá dedicarte a tareas más estratégicas y de mayor valor añadido.</p>
<p>Pierdo mucho tiempo consultando al proveedor tecnológico o a IT acerca de cómo utilizar la tecnología para acciones de marketing (segmentar, crear contenido dinámico, crear una automatización, etc.). Los proyectos de automatización y personalización tardan mucho en implementarse.</p>	<p>Nuestro equipo de técnicos y expertos en plataformas se integra con tu equipo de marketing. Esto dota de velocidad y agilidad a la implementación de proyectos y use cases al saltarte las idas y venidas con tu equipo de IT o el servicio técnico de tu Marketing Cloud o ESP.</p>
<p>La gestión de múltiples versiones idiomáticas (recibir las traducciones, montar las campañas, enviar test, revisar, cambiar los textos, etc.) nos consume mucho tiempo y energías y bloquea la implementación de otras iniciativas de CRM (Customer Journeys, testeo, personalización, análisis, etc.).</p>	<p>Nuestro sistema ágil de gestión de campañas multiidioma permite gestionar en menos de 24 horas campañas a tantos países y con tantas versiones idiomáticas como se tengan.</p>

PAINS & GAINS

¿Cuáles son tus puntos de dolor?	¿Cómo los aliviamos?
Invertimos mucho tiempo testeando los enlaces de los emails y comprobando que las urls de destino y utms son los correctos.	Nuestro sistema automático de testeo te ahorra tener que abrir y clicar en cada email, al ofrecerte en un panel una vista única de todas las partes del email, los links con los utms y las landings (ahorro de hasta un 70% en el tiempo dedicado a testear).
A veces los emails no se ven bien en algunos proveedores de correo y no logramos descubrir cómo optimizarlo. A veces nos vemos obligados a enviar campañas asumiendo que según en qué proveedores de correo electrónica no obtendremos el nivel de calidad que nos exigimos.	El departamento de HTML sabe qué hay que hacer para que el email esté optimizado para todos los dispositivos y clientes email.
Mi equipo no está dimensionado para la carga de trabajo que hemos de asumir y sin embargo tengo limitaciones presupuestarias para contratar más gente.	En Digital Response tenemos un servicio de implant por el que nos encargamos de ofrecerte el servicio que necesitáis a través de una persona de la agencia que trabajará integrada en vuestro equipo.
Mi equipo de diseño no tiene expertise online y afecta al UX y ratios de conversión. Nos cuesta trasladar los diseños off al on.	Nuestro equipo de diseño adapta las propuestas creativas de vuestro equipo de diseño al online , haciéndolas más usables, adaptadas al canal y orientadas a la conversión.



Gracias

 (+34) 936 116 034

 jpuig@digitalresponse.es

 www.digitalresponse.es

 BARCELONA: C/ Diputació 279, 6^o3^a; 08007

 MADRID: Paseo de la Castellana, 79, 6^o 28046 Madrid; 28046