



digitalresponse.

Email Marketing Experts

eCRM PAINS

¿Cuáles son tus puntos de dolor?

La gestión diaria de las campañas (content, tecnología, CRM) no me deja tiempo para analizar y optimizar.

Pierdo mucho tiempo consultando al proveedor tecnológico o a IT acerca de cómo utilizar la tecnología para acciones de marketing (segmentar, crear contenido dinámico, crear una automatización, etc.). Los proyectos de automatización y personalización tardan mucho en implementarse.

La gestión de múltiples versiones idiomáticas (recibir las traducciones, montar las campañas, enviar test, revisar, cambiar los textos, etc.) nos consume mucho tiempo y energías y bloquea la implementación de otras iniciativas de CRM (Customer Journeys, testeo, personalización, análisis, etc.).

eCRM PAINS

¿Cuáles son tus puntos de dolor?

Invertimos mucho tiempo testeando los enlaces de los emails y comprobando que las urls de destino y utms son los correctos.

A veces **los emails no se ven bien en algunos proveedores de correo** y no logramos descubrir cómo optimizarlo. A veces nos vemos obligados a enviar campañas asumiendo que según en qué proveedores de correo electrónica no obtendremos el nivel de calidad que nos exigimos.

Mi equipo no está dimensionado para la carga de trabajo que hemos de asumir y sin embargo tengo limitaciones presupuestarias para contratar más gente.



Gracias

 (+34) 936 116 034

 jpuig@digitalresponse.es

 www.digitalresponse.es

 BARCELONA: C/ Diputació 279, 6^o3^a; 08007

 MADRID: Paseo de la Castellana, 79, 6^o 28046 Madrid; 28046